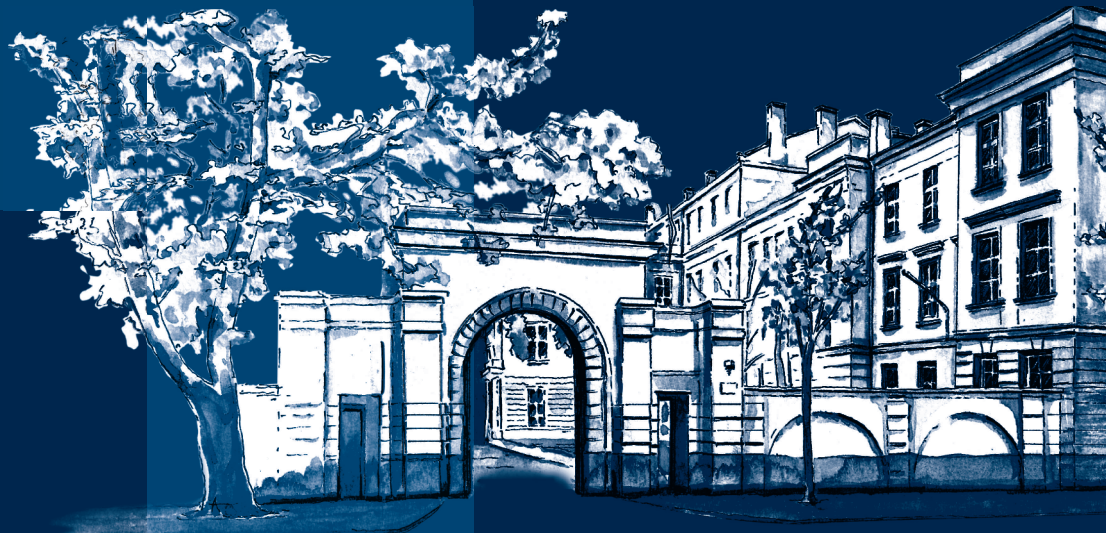


25 years  
Warsaw University of Technology  
Business School

MBA  
WCM





Szkola Biznesu jest platformą spotkań i współpracy ludzi ze świata akademickiego i świata biznesu. Takich instytucji, które dobrze rozumieją obydwie perspektywy jest w Polsce wciąż bardzo niewiele. Wstuchując się w sygnały z coraz szybciej zmieniającej się rzeczywistości społecznej i gospodarczej, proponujemy nowe programy edukacyjne, które mają sprostać wymaganiom czasów. Jedną z najnowszych propozycji Szkoły jest MBA WCM, który obok oferowania wiedzy i umiejętności osobom zarządzającym, pokazuje jak najlepsze globalne standardy zarządzania operacyjnego można przenosić na polski grunt, dając potężne, praktyczne narzędzia menadżerom funkcjonującym w różnych obszarach produkcji.

prof. nzw dr hab. Olaf Żylicz

Dyrektor Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej

Wdrażanie World Class Manufacturing, którego celem jest ograniczenie marnotrawstwa (od surowca po zainwestowany kapitał), przekłada się na podnoszenie efektywności firmy. World Class Manufacturing to rozwiązanie niskokosztowe, o skali trudności pozwalającej na jego wdrażanie w przedsiębiorstwach niezależnie od ich wielkości, działających w różnych sektorach. Szkoła Biznesu PW, Wydział Inżynierii PW oraz Kaizen Institute Polska zapraszają do udziału w pierwszej edycji programu MBA World Class Manufacturing adresowanego do menedżerów średniego i wyższego szczebla. Proponujemy unikatowy program uwzględniający teoretyczne i praktyczne zastosowanie WCM. Cechą wyróżniającą programu MBA WCM jest kompleksowe ujęcie, integrujące akademicki porządek z praktycznym podejściem wynikającym z realnych wyzwań.

prof. nzw dr hab.inż Mariusz Bednarek

Kierownik programu MBA WCM



Przedsiębiorstwa na całym świecie wkraczają na ścieżkę ciągłego doskonalenia i rozpoczynają poszukiwanie źródeł strat. Większość profesjonalnie zarządzanych organizacji świadoma jest korzyści jakie niesie ze sobą kaizen. Wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniom menedżerów chcących poprawić efektywność firmy proponujemy udział w programie MBA poświęconym rozwiązaniom opartym na modelu World Class Manufacturing. Kompilacja podejścia WCM, łączącego zarządcze elementy miękkie i twarde narzędzia ze ściśle określonymi wskaźnikami efektywności, oraz podejścia kaizen ze swoją praktyczną strategią działań „krok po kroku, wszyscy, codziennie i wszędzie” wychodzi naprzeciw pojawiającym się problemom i czyni program MBA WCM bardzo atrakcyjną propozycją.

Mariusz Bryce

Country Manager Kaizen Institute Poland



Trzysemestralne studia podyplomowe MBA WCM powstały w partnerstwie Szkoły Biznesu PW z Wydziałem Inżynierii Produkcji PW oraz Kaizen Institute. Głównym celem studiów jest przekazanie praktycznej wiedzy w zakresie organizacji i zarządzania nowoczesnym przedsiębiorstwem produkcyjnym, skutecznie operującym na rynkach globalnych. Studia MBA WCM adresowane są do kierowników wyższego i średniego szczebla, a także osób zajmujących się wdrażaniem nowoczesnych systemów zarządzania i osób zajmujących się usprawnieniami produkcji.

## Co nas wyróżnia?

- Przede wszystkim praktyczne podejście. W trakcie studiów, część zajęć organizowana jest w przedsiębiorstwach produkcyjnych, gdzie słuchacze będą mieli możliwość uczestniczyć w rozwiązywaniu prawdziwych problemów związanych z działalnością operacyjną.
- Program studiów dostosowany jest do wyzwań przed jakimi stoją nowoczesne przedsiębiorstwa produkcyjne.
- Doświadczeni wykładowcy posiadają wieloletnie doświadczenie w zakresie doskonalenia procesów produkcyjnych oraz wspomagających, takich jak utrzymanie ruchu, gospodarka narzędziowa, logistyka wewnętrzna itd.
- Uczestnicy studiów uzyskują prestiżowy dyplom MBA WCM.
- Osobom posiadającym certyfikaty Praktyka i Trenera Kaizen po spełnieniu wymagań formalnych zostanie przyznany ceniony i uznawany na całym świecie certyfikat Menedżera Kaizen

## Czego się nauczysz?

- Metodyki World Class Manufacturing, która pozwala firmom produkcyjnym skutecznie konkurować na rynkach globalnych.
- Efektywnych technik identyfikowania i zwalczania wszelkiego rodzaju marnotrawstwa występującego w przedsiębiorstwie.
- W jaki sposób zarządzać i przeprowadzić zmianom organizacyjnym.
- Metod projektowania i wdrażania nowych wyrobów zgodnie z zasadami Lean Management.
- Rozumieć otaczającą rzeczywistość makroekonomiczną i jej wpływ na prowadzenie biznesu.
- Dokonywać podstawowych analiz księgowych i finansowych niezbędnych do prowadzenia nowoczesnej firmy.
- Podejmowania decyzji w niejednoznacznych i złożonych sytuacjach.
- Techniki efektywnego zarządzania zespołami i ich rozwojem.
- Powiązań między nowoczesnymi technologiami i światem wartości a zrównoważonym rozwojem firmy.
- Funkcjonowania w przestrzeni międzynarodowej.
- Poznasz swoje zasoby i obszary rozwoju ważne w zarządzaniu ludźmi.



## Program studiów MBA WCM

zjazd	Przedmioty	
1.	Program Rozwoju Osobistego (PRO) 1 "Odkryj siebie"	Spotkanie informacyjne
		Team building
		Warsztat diagnozy kompetencji menedżerskich
2.	Otoczenie gospodarcze	Ekonomia (mikro)
		Ekonomia (makro)
		Globalny kryzys finansowy
3.	Rachunkowość	Rachunkowość dla menedżerów
4.	Marketing	Marketing – podejście systemowe
		Zarządzanie marką i wizerunkiem
		Brand Pro – gra symulacyjna
6.	PRO 2 – „Otwórz się na innych” (1)	Warsztat rozwoju kompetencji menedżerskich
		Negocjacje i mediacje w biznesie
7.	Finanse	Instrumenty finansowe - wykład
		Przemiany na światowych rynkach kapitałowych
		Instrumenty finansowe - warsztaty
8.	PRO 2 – „Otwórz się na innych” (2)	Prezentacje biznesowe
9.	Specjalizacja WCM	Zarządzanie operacyjne
10.	Specjalizacja WCM	Podstawy World Class Manufacturing
11.	Nowe technologie i innowacyjność	Informatyczne systemy wspomagania decyzji
		Innowacyjność i przedsiębiorczość
		Zarządzanie wiedzą
13.	Specjalizacja WCM	Zarządzanie operacyjne
		Rozwój nowych wyrobów
14.	Specjalizacja WCM	Rozwój nowych wyrobów
15.	Strategia	Innowacyjne modele biznesu/ Strategie biznesowe
		CSR
		Implementacja strategii i kontrola zarządcza
16.		

zjazd	Przedmioty		
17.	Specjalizacja WCM	Strategie rozwiązywania problemów	
18.	Specjalizacja WCM	Organizacja miejsca pracy	
19.	Specjalizacja WCM	Kompleksowe utrzymanie ruchu	
20.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Zachowania w organizacji	
		Zarządzanie zasobami ludzkimi	
		Rozwijanie innych i coachingowy styl zarządzania	
21.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	Przywództwo	
22.	Specjalizacja WCM	Zarządzanie jakością	
23.	Specjalizacja WCM	Logistyka wewnętrzna	
		Kompleksowe utrzymanie ruchu	
24.	Specjalizacja WCM	Logistyka wewnętrzna	
25.	PRO 3 „Ku przyszłości”	Monitorowanie własnego funkcjonowania w organizacji	
		Zasady planowania własnej kariery	
		Indywidualne sesje feed-backowe	
		Zrównoważone życie (własne i pracowników)	
	Projekt końcowy	50 godz.	
		przedmioty menedżerskie	210 godz.
		przedmioty specjalizacyjne	140 godz.
<b>MBA WCM</b>			<b>400 godz.</b>

## Informacje dla aplikujących:

**Tryb zajęć:** piątek/sobota

**Czas trwania:** 3 semestry (400 h)

**Wymogi formalne** wyższe wykształcenie oraz 3-5 lat doświadczenia zawodowego

**Cena:** 29 400 zł

**Lokalizacja zajęć:** Szkoła Biznesu PW, ul. Koszykowa 79, Warszawa

**Więcej informacji:** [www.biznes.edu.pl/mba-wcm](http://www.biznes.edu.pl/mba-wcm)



**SZKOŁA BIZNESU POLITECHNIKI WARSZAWSKIEJ** jest liderem edukacji menedżerskiej w Polsce z 25-letnią tradycją współpracy z renomowanymi uczelniami założycielskimi: HEC School of Management Paris, London Business School oraz NHH – Norwegian School of Economics z siedzibą w Bergen. Szkoła Biznesu może poszczycić się międzynarodową akredytacją dla programów MBA – EPAS, plasuje się w czołówkach polskich rankingów MBA, została także doceniona w rankingach międzynarodowych. W jej ofercie znajdują się wysokojakościowe programy podyplomowe takie jak prestiżowe studia Executive MBA, Akademia Psychologii Przywództwa, Total Design Management, Studium Farmakoeconomiki czy też programy zamknięte dla firm: od studiów podyplomowych „in-house” po krótsze formy szkoleniowe. Wykładowcy to zarówno profesorowie ze szkół o światowej renomie z doświadczeniem biznesowym, jak i praktycy z międzynarodowych firm.



## Wydział Inżynierii Produkcji

**WYDZIAŁ INŻYNIERII PRODUKCJI PW (WIP)** specjalizuje się w badaniach w nauczaniu zarządzania i inżynierii produkcji. WIP kultywuje tradycje najstarszej w Polsce szkoły organizacji i zarządzania produkcji założonej przez prof. Karola Adamieckiego. WIP umiejętnie łączy wiedzę i praktyczne doświadczenie w zakresie wytwarzania (technologii produkcyjnych) i organizacji procesów produkcyjnych (zarządzania operacyjnego). Oprócz badań i dydaktyki Wydział aktywnie realizuje projekty doradcze i wdrożeniowe na rzecz przedsiębiorstw przemysłowych krajowych i zagranicznych. Starając się dostosowywać ofertę do oczekiwań przemysłu realizuje studia podyplomowe dostosowane do potrzeb przedsiębiorstw produkcyjnych. Jednym z kierunków, które oferuje WIP jest Akademia Kaizen prowadzona z sukcesem wspólnie z Instytutem Kaizen.



**KAIZEN INSTITUTE** to międzynarodowa organizacja doradzająca przedsiębiorstwom na całym świecie. Kaizen Institute Poland, to oficjalny oddział Kaizen Institute Consulting Group w Polsce. Kaizen Institute Poland to doradca oraz dostawca rozwiązań w zakresie usprawniania procesów (lean, kaizen). Szkolimy, doradzamy, wdrażamy standardy pracy oraz optymalizujemy procesy produkcyjne, administracyjne i zarządzania. Wdrażamy standardy ciągłego doskonalenia. Wspieramy organizacje we wdrażaniu filozofii Lean Management w oparciu o unikatowe modele: KAIZEN Management System oraz Total Change Management, zawierające narzędzia optymalizacji każdego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa. Nasz zespół składa się z konsultantów z wieloletnim doświadczeniem praktycznym w zarządzaniu obszarami produkcyjnymi, logistycznymi oraz operacyjnymi w międzynarodowych przedsiębiorstwach zaliczanych do tzw. World Class.